Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Alteração de Preços dos Produtos | O usuário realizará a alteração do valor dos produtos que selecionar no sistema; |
| 2 | Entrada de Produtos | O usuário cadastra a entrada dos produtos, seu preço e o prazo de validade; |
| 3 | Saída de Produtos | O usuário registra no sistema a saída dos produtos por venda ou vencimento; |
| 4 | Fluxo de Caixa | O gestor poderá ter um melhor controle financeiro de entrada e saída para ser mais preciso e saber se está lucrando ou não; |
| 5 | Visão de Gastos e Aumento de Produto | O administrador master tem visão dos valores gastos no negócio para tomada de decisões como mudança de fornecedores e aumentar ou abaixar o valor dos produtos; |
| 6 | Gráficos de Produtos mais Vendidos Mensal/Semestral/Anual | O administrador e administrador master seleciona um período de mês, semestre ou ano, dos produtos mais vendidos para gerar um gráfico que auxiliará com uma visão intuitiva do negócio; |
| 7 | Web | Os usuários acessam o sistema e todas as devidas funcionalidade de forma remota através de um browser; |
| 8 | Administrador Master | O administrador master terá acesso a todas a funcionalidades do sistema; |
| 9 | Permissões de Acesso | O administrador ou administrador master disponibiliza acessos a seus funcionários em níveis menores, para realizarem tarefas, como por exemplo, cadastro de produtos; |
| 10 | Logs de Auditoria | Será registrado um log para cada login e logout dos funcionários, diminuindo assim, fraudes e servindo para possíveis processos judiciais que possam ser encaminhados ao negócio; |
| 11 | Verificar Produtos mais Comprados pelo Cliente | Com os itens comprados vinculados ao cliente cadastrado no sistema, o usuário poderá ter acesso aos itens mais comprados por cliente; |
| 12 | Login de Cliente via Facebook | Cadastrar os clientes e realizar login utilizando dados do Facebook; |
| 13 | Login de Cliente via Google | Cadastrar os clientes e realizar login utilizando dados do Google; |
| 14 | Calendário | O usuário do sistema terá acesso ao calendário do próprio sistema Fix para verificar as datas de entrega dos fornecedores; |
| 15 | Mobile | O sistema será capaz de ser visualizado pelo celular pelo acesso web de forma padronizada para mobile; |
| 16 | Oferecer Desconto ou Brindes Baseados nas Compras do Cliente | De acordo com as compras dos clientes o sistema realiza uma oferta específica para o usuário; |
| 17 | Cadastro de Fornecedores | O usuário cadastra o fornecedor no sistema com os principais dados, realizando assim, uma lista organizada dos fornecedores do negócio; |
| 18 | Cadastro de Orçamentos | O administrador atrela um orçamento ao fornecedor cadastrado para verificar volatilidade de preços; |
| 19 | Cadastro de Funcionário | O administrador cadastra os funcionários com acessos personalizados; |
| 20 | Personalizar Cores do Software | O usuário escolhe as cores padrões para a personalização do sistema; |
| 21 | Registrar Ponto | O funcionário terá o acesso para registrar o ponto de entrada e saída através do sistema; |
| 22 | Gestão do Ponto | O usuário envia uma solicitação ao administrador master para justificar lançamento de pontos esquecidos ou atrasados para que administrador master avalie e abone o atraso ou rejeite a solicitação; |
| 23 | Verificação de data de Validade dos Produtos | O usuário tem acesso a uma visão específica do sistema onde os prazos de vencimento dos produto são mostrados; |
| 24 | Liberação de Convênio para Clientes | O sistema terá uma plataforma para controle de gastos dos clientes, emitindo um alerta quando este exceder um valor máximo estipulado previamente; |
| 25 | Cancelamento de Pedidos | O usuário (funcionário ou administrador) realiza o cancelamento de pedidos, registrando os pedidos cancelados; |