Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Alteração de Preços dos Produtos | O usuário poderá alterar o valor dos produtos selecionados no sistema |
| 2 | Entrada de Produtos | O usuário poderá cadastrar a entrada dos produtos |
| 3 | Saída de Produtos | O usuário poderá cadastrar a saída dos produtos. |
| 4 | Fluxo de caixa | O gestor poderá ter um melhor controle financeiro de entrada e saída para ser mais preciso e saber se está lucrando ou não; |
| 5 | Visão de gastos e aumento de produto | Com uma boa visão de gastos, o gestor terá o conhecimento necessário para entender melhor a empresa, e se precisa ou não mudar fornecedores e aumentar ou abaixar produtos; |
| 6 | Gráficos Interativos de produtos mais vendidos mensal/semestral/anual | Com um dashboard bom e uma visão mais intuitiva e prática, o gestor terá uma melhor ideia do que está acontecendo; |
| 7 | Web | O web seria uma carta de apresentação do trabalho e o mobile é a portabilidade para dar um acesso mais prático ao gestor; |
| 8 | Super Usuário (ADMIN) | O gestor possuirá acesso a **TUDO,** e poderá gerir melhor o negócio; |
| 9 | Permissões de acesso | Com isso, o gestor poderá disponibilizar acessos a seus funcionários em níveis menores, para realizarem tarefas, como por exemplo, cadastro de produtos; |
| 10 | Logs de Auditoria | Com um registro de tudo que acontece no sistema, o gestor poderá administrar e controlar os problemas de fraude no negócio; |
| 11 | Verificar Produtos mais comprados pelo cliente | Com os itens comprados vinculados ao cliente cadastrado no sistema, o usuário poderá ter acesso aos itens mais comprados por clientes específicos. |
| 12 | Login de Cliente Via Facebook | Cadastrar os clientes e realizar login utilizando dados do Facebook |
| 13 | Login de Cliente Via Google | Cadastrar os clientes e realizar login utilizando dados do Google |
| 14 | Calendário | O usuário do sistema terá acesso ao calendário do próprio sistema para verificar as datas de entrega dos Fornecedores |
| 15 | Mobile | O sistema será capaz de ser visualizado pelo celular pelo acesso web de forma padronizada para mobile. |
| 16 | Oferecer desconto ou brindes baseados nas compras do cliente. | Com a Base de dados das compras dos clientes, o sistema poderá realizar uma oferta específica para cada usuário. |
| 17 | Cadastro de Fornecedores | O usuário poderá cadastrar o fornecedor no sistema com os principais dados para realizar um orçamento; |
| 18 | Cadastro de Orçamentos | O usuário poderá atrelar um orçamento ao fornecedor cadastrado para verificar volatilidade de preços. |
| 19 | Cadastro de Funcionário | O sistema deverá ter acesso para cadastros de funcionários com acessos personalizados. |
| 20 | Personalizar cores do software | O usuário terá acesso a personalização das cores do software. |
| 21 | Registrar Ponto | Usuário poderá registrar ponto pelo sistema. |
| 22 | Gestão do Ponto | Usuário poderá enviar solicitação ao gestor para justificar pontos esquecidos/abonados. |
| 23 | Verificação de data de validade dos produtos | O sistema deverá ter uma forma ágil de cadastramento de validade para agilizar o controle do estoque. |
| 24 | Liberação de convênio para Clientes | O sistema deverá ter uma plataforma para controle de gastos de usuários, emitindo um alerta quando este exceder um valor máximo estipulado previamente. |
| 25 | Cancelamento de Pedidos | O sistema deverá possibilitar o cancelamento de pedidos, assim como o registro dos pedidos cancelados. |