Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Cadastro de produto | O gestor poderá registrar seus produtos em um banco de dados; |
| 2 | Entrada e saída de produtos | Poderá ter um melhor controle do armazenamento e distribuição; |
| 3 | Fluxo de caixa | O gestor poderá ter um melhor controle financeiro de entra e saída para ser mais preciso e saber se está lucrando ou não; |
| 4 | Visão de gastos e aumento de produto | Com uma boa visão de gastos, o gestor terá o conhecimento necessário para entender melhor a empresa, e se precisa ou não mudar fornecedores e aumentar ou abaixar produtos; |
| 5 | Gráficos Interativos de produtos mais vendidos Mensal/semestral/anual | Com um dashboard bom e uma visão mais intuitiva e prática, o gestor terá uma melhor ideia do que está acontecendo; |
| 6 | Web / Mobile | O web seria uma carta de apresentação do trabalho e o mobile é a portabilidade para dar um acesso mais prático ao gestor; |
| 7 | Super Usuário (ADMIN) | O gestor possuirá acesso a **TUDO,** e poderá gerir melhor o negócio; |
| 8 | Permissões de acesso | Com isso, o gestor poderá disponibilizar acessos a seus funcionários em níveis menores, para realizarem tarefas, como por exemplo, cadastro de produtos; |
| 9 | Logs de Auditoria | Com um registro de tudo que acontece no sistema, o gestor poderá administrar e controlar os problemas de fraude no negócio; |
| 10 | Verificar Produtos mais comprados pelo cliente/ Oferecer desconto ou brindes baseado nas compras do cliente. | Como um diferencial, com acesso a tais dados, o gestor poderá criar promoções especiais e fidelizar o cliente. Efetuando a entrega de brindes e descontos ao longo das compras. |